

RAPPEL - CHANGEMENT DE LA RÉFÉRENCE DE PRIX POUR LES SNG DE NIVEAU 2

Comme annoncé en avril dernier, il y aura un ajustement des prix pour les solides non gras (SNG) de niveau 2 à compter du 1^{er} août :

- Protéine : prix de la classe 4a
- Lactose et autres solides : 0,90\$/kg

Les SNG en dessous du ratio de marché (2,00), continueront d'être payés au prix intraquota de niveau 1, conformément à la politique.

Pour tous les détails, consultez le [flash info spécial](#) sur l'extranet des producteurs.

FRANÇOIS LEGAULT RÉITÈRE L'IMPORTANCE DE PROTÉGER LA GESTION DE L'OFFRE

Les ministres des provinces et territoires se rencontraient cette semaine dans le cadre du Conseil de la fédération en Ontario. À quelques jours de la menace de nouveaux tarifs de 35 % par Donald Trump, les négociations commerciales étaient au cœur des discussions.

Dès son arrivée, [François Legault a déclaré](#) que le Québec ne ferait pas de concessions sur la gestion de l'offre : « Évidemment, notre espoir, c'est qu'il n'y ait aucun tarif. Mais, si jamais M. Carney décide de signer une entente où il y a certains tarifs, ou certains ajustements, il ne faut surtout pas que ça soit sur la gestion de l'offre pour protéger nos producteurs laitiers. Il ne faut pas que ça soit non plus sur la culture et sur la langue ».

FROMAGES D'ICI À L'OMNIUM BANQUE NATIONALE

Du 26 juillet au 7 août, le Stade IGA accueillera l'élite du tennis féminin dans le cadre de [l'Omnium Banque Nationale](#). Cette édition marque le retour des femmes à Montréal, avec un tout nouveau format de 12 jours et un tableau principal élargi à 96 joueuses, promettant encore plus d'action sur le court.

Sur place, les spectateurs pourront savourer une variété de fromages d'ici, offerts dans plusieurs points de vente à travers le site. À ne pas manquer : le cornet de fromages d'ici, disponible aux kiosques des bières Archibald et des vins Jacob's Creek.

Une publicité mettant en vedette Fromages d'ici sera diffusée sur les écrans géants du court central ainsi que sur le site web officiel du tournoi. Et pour ceux qui suivent l'action à la maison, un bandeau du Lait sera visible pendant les matchs sur TVA Sports.

59^E FINALE DES JEUX DU QUÉBEC

Les Producteurs de lait du Québec sont fiers de soutenir la [59^e Finale des Jeux du Québec](#), qui se tiendra du 25 juillet au 2 août à Trois-Rivières. Plus de 3 500 jeunes athlètes, âgés de 12 à 17 ans et représentant 19 délégations régionales, s'affronteront dans 15 disciplines sportives.

Au cœur de l'événement, le *Village des athlètes le Lait* proposera une foule d'activités ludiques, dont *La Bulle le Lait* : un parcours interactif où les jeunes pourront tester leur agilité à travers des jeux de corde, des pneus, des marchepieds et une échelle dynamique! Un jeu de cible à pointage viendra aussi parfaire leur habileté en précision dans une ambiance de saine compétition. Et pour garder toute cette belle énergie, des produits laitiers seront offerts gratuitement aux athlètes tout au long de la semaine.

Envie de suivre les performances? La webdiffusion des compétitions et tous les détails sont [disponibles en ligne](#) — ne manquez rien de cette grande célébration du sport jeunesse!

FROMAGES D'ICI – SÉRIE À LA FINE POINTE

Découvrez la [Fromagerie des Grondines](#), nichée dans les terres de Portneuf qui bordent la rive nord du fleuve Saint-Laurent. C'est un projet de cœur qui a vu le jour en 2007 quand Charles Trottier et Guylaine Rivard ont voulu développer des produits qui leur permettraient de mettre en valeur leur production laitière biologique.

[À la fine pointe](#) est une série de contenu (format vidéo, environ 1min) visant à promouvoir le savoir-faire fromager au Québec. Pour chaque capsule vidéo, l'objectif est de mettre de l'avant une fromagerie ou une famille, sa vision et comment elle se démarque dans la création d'un produit d'ici et de qualité. Les vidéos sont mises en ligne sur les plateformes sociales de Fromages d'ici (Facebook, Instagram), sur [YouTube](#) et sur le site web. La saison 4 a débuté le 21 juillet et présentera au total 3 fromageries, une à chaque mois.

NOTRE LAIT. NOS RÉGIONS. DANS LA PRESSE XTRA

Depuis le 5 juillet dernier, il est possible de découvrir les producteurs de la série [Notre lait. Nos régions](#). dans La Presse.

« Derrière chaque verre de lait, il y a une histoire : celle de producteurs et de productrices qui ont plus de choses en commun avec vous que vous l'imaginez. Jour après jour, ils et elles s'investissent avec passion pour vous offrir un lait de qualité, produit ici, dans le respect du bien-être animal, de l'environnement et des gens à l'autre bout de la pinte. » [Consultez l'article ICI](#).